

BELEIDSPLAN GROL

2021 – 2023

A. INLEIDING

Grol werkt niet met een uitgebreid meerjarig beleidsplan. De ontwikkelingen in de maatschappij en daardoor ook in de voetbalwereld gaan snel. De voorspelbaarheid van maatregelen is beperkt. Veel factoren hebben invloed op de sportdeelname en de sportbeleving. Trends zijn moeilijker waarneembaar of niet consistent. Zo is bijvoorbeeld niet voorspelbaar of de krimp van het aantal jeugdleden door demografische ontwikkelingen wordt gecompenseerd door het langer blijven sporten (60+ voetbal) of door de verdere ontwikkeling van het meiden- en vrouwenvoetbal. Ook is het onduidelijk wat het uiteindelijke effect is van corona op het ledenbestand op langere termijn. Daarentegen heeft de fusie met Grolse Boys wel een positief effect gehad. Om voorgenoemde redenen kiest Grol ervoor om telkens te werken met tweejarige doelen. Deze doelen worden concreet omgezet in een aantal programma's die in het beleidsplan kort en puntsgewijs worden uitgewerkt. De gedetailleerde uitwerking werd opgenomen in het "Uitvoeringsplan beleid s.v. Grol", maar willen we nu verwerken in de jaarkalender van Grol. Realisatie van dit plan wordt overgelaten aan de verantwoordelijke bestuursleden en hun ondersteuningsgroepen. Een ondersteuningsgroep in de vorm van een commissie of een werkgroep of gewoon een stel enthousiaste leden die een taak op zich nemen. Wat ze als product moeten opleveren kunnen ze het best zelf bepalen. Het belang van de Grol kennen ze als geen ander. Veel wit papier en blauwe of rode inkt hebben ze niet nodig.

B. MISSIE

Grol heeft de missie om van betekenis te zijn voor de woonplaats Groenlo en omgeving, een verzorgingsgebied van 12.000 mensen. Grol wil een bijdrage leveren aan de sociale samenhang voor een zo groot mogelijk deel van de lokale bevolking. Plezier en ontspanning zijn daarbij belangrijk, maar ook het aspect van een gezond leven waaraan beweging en sportdiscipline een grote bijdrage kunnen leveren. Het voetbalspel staat daarbij centraal.

Grol wil ook bijdragen aan de energietransitie afgeleid van de lokale en nationale doelstellingen uit het klimaatbeleid. Zo wordt er hard gewerkt aan een duurzame en klimaat positieve vereniging en sportaccommodatie.

C. VISIE

Grol wil zoveel mogelijk leden aan haar binden door het aanbieden van diverse voetbalvormen, op zowel prestatief als recreatief niveau, als ook diverse nevenactiviteiten.

Het lidmaatschap van Grol is laagdrempelig. Iedereen is welkom, iedereen hoort erbij. De hoogte van de contributie maakt dit mede mogelijk. De vereniging wordt verder financieel ondersteund door een betrokken gemeentebestuur, betrokken sponsors en betrokken ondersteunende leden (donateurs).

Op alle niveaus geldt dat de vereniging de spelers/speelsters wil ontwikkelen op zowel voetbaltechnisch als sociaal vlak. Op prestatief niveau wil Grol met de teams zo hoog mogelijk spelen, met het merendeel zelf opgeleide spelers/speelsters, zonder daarbij het plezier en de beleving uit het oog te verliezen. Op recreatief niveau staat bij Grol het plezier en de beleving voorop, zonder echter de prestatie uit het oog te verliezen. Het talent van elke speler/speelsters moet maximaal tot zijn recht kunnen komen.

Daarnaast streeft Grol ernaar een “open club” te zijn. Iedereen is welkom, het eigen sportpark staat ter beschikking aan iedereen die wil sporten of bewegen en maatschappelijke ontwikkelingen mogen invloed hebben op het beleid van de vereniging.

Bijzondere aandacht krijgen de ouderen die een familiale verbinding met de jeugdleden hebben. Via het plan “OpaOmaGrol” worden opa’s en oma’s (e.a.) actief uitgenodigd om een bepaalde (deel) taak op zich te nemen.

D. KERNWAARDEN

Grol kent een open en samenwerkende cultuur. De sfeer in de vereniging is familiair, collegiaal en betrokken. Diezelfde houding wordt aangenomen naar collega-sportverenigingen, maatschappelijke organisaties en het onderwijs.

Vrijwilligers zijn de basis van de vereniging.

Binnen de vereniging is aandacht voor andere activiteiten dan voetbal, activiteiten die de binding met de vereniging sterker maken.

Leden van de vereniging die extra aandacht nodig hebben, krijgen die aandacht.

Voor specifieke doelgroepen wordt er extra begeleiding en ondersteuning ingezet.

De kernwaarden worden gedragen door een organisatiestructuur die telkens aan de ontwikkelingen in de maatschappij wordt aangepast. Het is een dynamische structuur.

Een structuur die er ook voor zorgt dat de lijnen kort blijven.

Er is een algemeen bestuur (met daarbinnen een dagelijks bestuur), een voetbalbestuur, een organisatiebestuur, een accommodatiebestuur en een bestuur Gezondheid en gedrag. Dat laatste deelbestuur is nieuw. Direct onder die besturen zijn commissies, werkgroepen en andere verenigingsorganen actief.

E. DOELSTELLINGEN EN AMBITIES

De doelstellingen van de Grol zijn de volgende :

1. Voetbal staat voorop bij Grol: ‘op het veld moet het gebeuren’.
2. Een organisatie die flexibel is en past bij de omvang van de vereniging
3. Een vereniging die financieel gezond is
4. Het voetbaltechnisch en sociaal emotioneel ontwikkelen van alle voetballers bij Grol (m/v, jeugd/ senioren)
5. Het opleiden en vormen van trainers en overige stafleden (m/v, jeugd/ senioren)
6. Zo hoog mogelijk voetballen met de prestatieve seniorenteams waarbij de doelen zijn :
 - a. Voor het Grol 1: behoren tot de top 5 van 2e klasse (zondag)
 - b. Voor het Grol 2: promotie naar de hoofdklasse (zondag)
 - c. Voor het Grol 3: behoren tot de top 5 van reserve 3e klas (zondag)
 - d. Voor Dames 1: behoren tot de top 3 van 3e klasse (zondag)

7. Ontwikkelen spelers prestatieve jeugdteams:
 - a. Ontwikkelen individu staat voorop
 - b. Spelen op een niveau dat past bij de ontwikkelingsdoelen in de betreffende leeftijdscategorie. Daarbij blijft het doel dat de prestatieve jeugdteams op het landelijk divisieniveau spelen.
 - c. Hoe hoger de leeftijdsklasse, hoe meer voorbereiden op spelen in Grol 1, 2, 3 en dames 1
8. Alle senioren die op recreatief niveau spelen zoveel mogelijk laten genieten van het 'spelletje voetbal'
9. Ontwikkelen spelers recreatieve jeugdteams
 - a. Spelers laten genieten van het 'spelletje voetbal'
 - b. Daar waar een speler de stap wil en kan maken naar prestatief deze stap faciliteren
10. De juiste faciliteiten voor de alle teams, dus ook de recreatieve teams
11. Het voeren van het certificaat ouderenvriendelijke vereniging
12. Het samenwerken met andere sportverenigingen voor een breed beweeg-aanbod
13. Het bieden van openheid, geborgenheid en veiligheid
14. Het samenwerken met het onderwijs om sportdeelname te blijven stimuleren
15. Het samenwerken met jeugdzorg instanties voor extra begeleiding van jeugdigen

F. ONDERDELEN

Het beleidsplan 2021-2021 kent zes onderdelen :

1. Voetbalbeleid
2. Vrijwilligersbeleid
3. Communicatiebeleid
4. Sponsorbeleid
5. Accommodatiebeleid
6. Verenigingszakenbeleid

1. VOETBALBELEID (*verantwoordelijk : Voetbalbestuur*)

In deze planperiode wordt het voetbaltechnische beleid doorontwikkeld onder leiding en verantwoording van het voetbalbestuur. Bij de doorontwikkeling van het beleid worden de HJO en trainers betrokken.

De volgende onderdelen zullen in ieder geval aan bod komen:

- a. Het ontwikkelen van een rode draad binnen de jeugdopleiding Grol
 - Per leeftijdsklasse vaardigheden aanleren
 - Spelprincipes Grol
 - Ontwikkelen regie van de HJO
 - Vaststellen door HJO en VB
 - Implementeren door HJO
 - Van spelprincipes naar training en coaching
 - Oefeningen per leeftijdscategorie
 - Creativiteit bij de trainers voor nieuwe oefenstof
 - Ontwikkeling per team op eigen niveau
 - Ontwikkelen van beleid op opleiden en ontwikkeling van keepers binnen Grol

- b. 'Betere trainers maken betere spelers'
 - Streven naar de juiste trainers op de juiste plek
 - Alle teams voorzien van een goede bezetting (trainer en staf)
 - Ontwikkelen van (jeugd)trainers
 - Train de trainer
 - Cursussen
 - Begeleiding door HJO
 - Begeleiding door ervaren trainers
- c. Elke speler moet zich op zijn/ haar eigen niveau kunnen ontwikkelen
 - Passende teamindelingen creëren, waarbij ruimte is voor doorstromen naar 'hoger team'
 - Monitoren ontwikkeling van spelers door meer contactmomenten tussen trainers, HJO en Voetbalbestuur
- d. Organiseren van een goede communicatie tussen betrokkenen bij de ontwikkeling van spelers
- e. Werken aan het prestatieklimaat bij Grol
- f. De doorstroming van de jeugdspelers naar de senioren begeleiden

2. VRIJWILLIGERSBELEID (*verantw.: Organisatiebestuur, op een aantal onderdelen samen met VB*)

De speerpunten van beleid zijn in deze planperiode :

- a. Het werven van jonge voetballers als jeugdtrainer, jeugdleider of scheidsrechter
- b. De inzet om jonge jeugd vrijwilligers langer te behouden voor de vereniging
- c. Het begeleiden van jonge nieuwe jeugdtrainers, jeugdleiders of scheidsrechters door ervaren als jeugdtrainers, jeugdleiders of scheidsrechters
- d. Het aanbieden van opleidingen aan jonge vrijwilligers
- e. Het borgen van een veilig klimaat voor trainers en leiders
- f. Het werven van oudere vrijwilligers, zoals o.a. opa en oma's
- g. Het waarderen van vrijwilligers
- h. Het voorzien van vrijwilligers van kleding en spelmateriaal
- i. Het voorzien van vrijwilligers van instructies van ondersteunende aard
- j. Het houden van evaluatiegesprekken met vrijwilligers

3. COMMUNICATIEBELEID (*verantwoordelijk : Organisatiebestuur*)

De speerpunten van beleid zijn in deze planperiode :

- a. Uitrollen Office 365 voor vrijwilligers Grol (emailadressen, sharepoint, teams, etc)
- b. Faciliteren informatie-sharing tussen besturen en commissies (bijvoorbeeld bij teamindeling, aanstellen nieuwe trainers en leiders, planning)
- c. Het efficiënter maken van de administratie van (nieuwe) leden, vrijwilligers en sponsoren
- d. Het verbeteren, professionaliseren van de introductie en informatievoorziening voor nieuwe leden
- e. Het completeren van het archief en het verder inrichten en uitbreiden van een digitaal bestands- en fotoarchief
- f. Het verder verbeteren van het wifi netwerk op het sportpark
- g. Het completeren en updaten van het bestand met e-mail adressen en mobiele telefoonnummers, met name ondersteunende leden en junioren
- h. Handboek Grol op website Grol vervangen door Informatie Pagina's

4. SPONSORBELEID (*verantwoordelijk :Organisatiebestuur / commercieel team*)

De speerpunten van beleid zijn in deze planperiode :

- a. Bestaande sponsorinkomsten uitbouwen/ voor langere termijn borgen (sturen op terugkerende opbrengsten, pakketvorming/specifieke projecten)
- b. Nieuwe ideeën blijven genereren, creativiteit en zichtbaarheid stimuleren & aanjagen met een enthousiast en inspirerend team.
- c. Samenwerking optimaliseren naar alles/ iedereen die binnen Grol commercieel bijdraagt zodat iedereen goed van elkaar op de hoogte is wat er op dit vlak speelt binnen de club.
- d. Relaties met sponsors verbeteren door hen op verschillende manieren op verschillende momenten juiste aandacht te geven. Dat betekend op grote sponsors vaste mensen zetten en daarnaast de 'kleinere sponsors' zeker niet vergeten in de aandacht die een ieder verdient.
- e. Toewerken naar juiste teamgrootte / interesses/ talenten binnen het commercieel team. Daar horen ook meer vrouwen bij.
- f. Focus op bestaande/ langjarige sponsors vergroten, interessant blijven voor iedereen.
- g. Verder werken aan professionaliseren van de achterkant/back office van het sponsors bestand.
- h. Werken aan duurzaam succes van het commercieel team, door visie/strategie vast te leggen en verder te verankeren (afhankelijkheid van individuen verkleinen)
- i. Nieuwe inkomensstromen creëren (los van directe & indirecte sponsoring).

5. ACCOMMODATIEBELEID (*verantwoordelijk : Accommodatiebestuur*)

De speerpunten van beleid zijn in deze planperiode :

- a. Het opzetten van een meerjarig onderhoudsplan
- b. Het bijhouden van het regulier klein onderhoud aan gebouwen en installaties
- c. Het inventariseren en uitvoeren van duurzaamheidsmaatregelen (eventueel zonnepanelen en boilers op elektriciteit in plaats van gas)
- d. Het wijzigen en uitbreiden van de drie opstelplaatsen van losse doelen in het kader van de opgelegde maatwerkvoorschriften voor rubbergranulaat op kunstgrasvelden.
- e. Het minder arbeidsintensief maken van onderhoud aan ons sportpark
- f. Uitbreiding opslagruimte m.n. voor de kleding. Eind 2021 gerealiseerd.
- g. Renoveren luifel kleedkamer 3-9 inclusief verlichting
- h. Vernieuwen entree sportpark
- i. Betere afvoer regenwater op het sportpark (vooral bij hoosbuien)
- j. 'Nieuw Wilgenpark'. In de loop van 2021 planvorming afronden.

6. VERENIGINGSZAKENBELEID (*verantwoordelijk : Organisatiebestuur en Dagelijks Bestuur*)

De speerpunten van beleid zijn in deze planperiode :

- a. Het rookvrij maken van het sportpark
- b. Het actueel houden van de organisatiestructuur van de vereniging
- c. Het werven en behouden van ondersteunende leden
- d. Het evalueren van de structuur van de para-medische begeleiding
- e. Het bewaken van de acties op de Jaarkalender die voortvloeien uit de speerpunten van dit beleidsplan.

Dit Beleidsplan 2021-2023 vervangt het Beleidsplan 2019-2021. De voortgang wordt jaarlijks toegelicht op de algemene ledenvergadering.

Het Algemeen Bestuur bewaakt de samenhang tussen de onderdelen en is eindverantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering van de speerpunten van beleid.